

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Прим.: ниже приведены требования к форме и содержанию пакетов конкурсных материалов участников конкурса согласно заявленным номинациям.

| № | Номинация | Пакет конкурсных материалов | Требования к содержанию пакета конкурсных материалов |
|---------------------------|--|--|--|
| ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ | | | |
| 1-7 | <p>«Лучший открытый парк развлечений» ... № 1: с кол-вом посетителей более 1 млн. чел. в год; № 2: с кол-вом посетителей от 500 тыс. до 1 млн. чел. в год; № 3: с кол-вом посетителей от 250 тыс. до 500 тыс. чел. в год; № 4: с кол-вом посетителей от 100 тыс. до 250 тыс. чел. в год; № 5: с кол-вом посетителей до 100 тыс. чел. в год.</p> <p>«Лучший крытый парк развлечений/развлекательный центр»... № 6: площадью свыше 1000 м²; № 7: площадью до 1000 м².</p> | <p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения (подтверждение факта оплаты участия в конкурсе).</p> <p>3. Фильм (с закадровым озвучиванием).</p> <p>4. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>5. Опись (перечень конкурсных материалов).</p> | <p>1. Требования к заявке. Заявка должна быть составлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения и представлена в адрес Исполкома конкурса в установленные сроки.</p> <p>2. Требования к копии платежного поручения: необходима отметка банка.</p> <p>3. Требования к фильму. 3.1. Продолжительность: *не более 8 минут (при условии участия только в основной номинации); *+ 3 минуты для специальной (-ых) номинации (-ий) (при условии такого варианта участия).</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.3. Рекомендации к содержанию фильма: - история парка/РЦ (кратко); - количество жителей в городе; - площадь парка/РЦ; - время работы; - количество аттракционов; - количество посетителей в год (<i>по количеству проданных билетов</i>); - количество точек общественного питания (<i>при наличии</i>); - количество мероприятий в год; - проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала; - участие в общественной жизни города; - создание условий для людей с ограниченными возможностями (парковка, пандусы и др.); - благотворительная деятельность; - характеристика новых оригинальных/инновационных/успешных решений (в разработке дизайна, при оформлении аттракционов, ландшафтных зон; в работе по привлечению посетителей; билетном хозяйстве; при внедрении стандартов качества и применении методов по повышению качества обслуживания, безопасной эксплуатации оборудования, технического обслуживания, охране труда и т.п.).</p> <p>4. Требования к досье: Реферативное оформление конкурсных материалов должно быть оформлено в едином файле с оглавлением.</p> <p>4.1. Формат файла *pdf, раскладка книжная.</p> <p>4.2. Составные части досье: - титульный лист (здесь указать наименование участника конкурса, его логотип и номинацию); - оглавление (с указанием номеров страниц); - справка о парке/РЦ (см. требования к содержанию фильма п. 3.3 настоящего раздела); - характеристика на руководителя (с фотографией);</p> |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | | | <p>- карта-схема*; <i>*Прим.: это план территории парка/РЦ, не топосъемка! Карта должна содержать краткую характеристику размещения аттракционов и иных развлекательных объектов на территории (условные обозначения и экспликация/пояснения).</i></p> <p>- план мероприятий за 2016-2017 гг.;</p> <p>- фотографии;</p> <p><i>*Прим.: только самых-самых, в хорошем качестве, не более 10 шт., с пояснениями;</i></p> <p>- копии наград/грамот/благ. писем и т.п.;</p> <p><i>*Прим.: только самых-самых, не более 10 шт.</i></p> <p>- характеристика уровня продвижения парка/РЦ в СМИ;</p> <p><i>*Прим.: кратко описать работу со СМИ, работу по продвижению парка/РЦ через социальные сети, собственный сайт и т.п. с указанием ссылок на ресурсы в Интернете. Допустимо приложение копий инф. заметок (не более 5 шт.).</i></p> <p>- характеристика доходности и финансовые показатели деятельности за 3 года (2015, 2016 и I полугодие 2017 г.);</p> <p>- характеристика системы безопасности.</p> <p>5. Требования к описи. Опись - сопроводительное письмо с указанием предоставленных документов/наименований файлов (фильма и досье), с указанием веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик с целью их идентификации и учета.</p> |
| 8-9 | «Лучший аквапарк»... № 8: открытый; № 9: крытый. | <p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения (подтверждение факта оплаты участия в конкурсе).</p> <p>3. Фильм (с закадровым озвучиванием).</p> <p>4. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>5. Опись (перечень конкурсных материалов).</p> | <p>1. Требования к заявке. Заявка должна быть составлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения и представлена в адрес Исполкома конкурса в установленные сроки.</p> <p>2. Требования к копии платежного поручения: необходима отметка банка.</p> <p>3. Требования к фильму.</p> <p>3.1. Продолжительность: <i>*не более 8 минут</i> (при условии участия только в основной номинации); <i>*+ 3 минуты</i> для специальной (-ых) номинации (-ий) (при условии такого варианта участия).</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.3. Рекомендации к содержанию фильма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история аквапарка (кратко); - тип аквапарка (крытый/открытый); - режим работы (сезон, круглый год); - количество жителей в городе; - месторасположение аквапарка относительно объектов городской инфраструктуры, особенности архитектуры аквапарка; - площадь аквапарк (общая, «мокрой зоны»); - количество аттракционов/водных горок; - описание аквапарка, его инфраструктуры (бассейны, водные горки, банный комплекс, зоны отдыха, общественные зоны, кафе и т.п.); - количество посетителей в год; - количество мероприятий в год; - проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала; - участие в общественной жизни города; - создание условий для людей с ограниченными возможностями (парковка, пандусы и др.); |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - благотворительная деятельность; - характеристика новых оригинальных/инновационных/успешных решений (в разработке дизайна, при оформлении аттракционов; в работе по привлечению посетителей; билетном хозяйстве; при внедрении стандартов качества и применении методов по повышению качества обслуживания, безопасной эксплуатации оборудования, технического обслуживания, охране труда и т.п.); - уникальные отличия (дополнительные услуги и сервисы, особые конкурентные преимущества). <p>4. Требования к досье: Реферативное оформление конкурсных материалов должно быть оформлено в едином файле с оглавлением.</p> <p>4.1. Формат файла *pdf, раскладка книжная.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист (здесь указать наименование участника конкурса, его логотип и номинацию); - оглавление (с указанием номеров страниц); - справка об аквапарке (см. требования к содержанию фильма п. 3.3 настоящего раздела); - характеристика на руководителя (с фотографией); - карта-схема*; <p><i>*Прим.: это план территории аквапарка. Карта должна содержать краткую характеристику зонирования аквапарка и иных объектов на его территории (условные обозначения и экспликация/пояснения).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - план мероприятий за 2016-2017 гг.; - фотографии; <p><i>*Прим.: только самых-самых, в хорошем качестве, не более 10 шт., с пояснениями;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - копии наград/грамот/благ. писем и т.п.; <p><i>*Прим.: только самых-самых, не более 10 шт.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика уровня продвижения аквапарка в СМИ; <p><i>*Прим.: кратко описать работу со СМИ, работу по продвижению аквапарка через социальные сети, собственный сайт и т.п. с указанием ссылок на ресурсы в Интернете. Допустимо приложение копий инф. заметок (не более 5 шт.).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика доходности и финансовые показатели деятельности за 3 года (2015, 2016 и I полугодие 2017 г.); - характеристика системы безопасности. <p>5. Требования к описи. Опись - сопроводительное письмо с указанием предоставленных документов/наименований файлов (фильма и досье), с указанием веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик с целью их идентификации и учета.</p> |
| 10 | «Человек года в индустрии развлечений» № 10 | <p>1. Обоснование, фильм либо презентация (с пояснениями, закадровым озвучиванием).</p> <p>2. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> | <p>1. Требования к фильму/презентации.</p> <p>1.1. <u>*не более 5 минут</u> (при условии участия только в основной номинации); <u>*+ 3 минуты</u> для специальной (-ых) номинации (-ий) (при условии такого варианта участия).</p> <p>1.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания либо пояснений.</p> <p>1.3. Рекомендации к содержанию фильма/презентации:</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>- характеристика/представление на номинанта (его ФИО, образование, опыт работы, качества, стаж работы в отрасли и достижения и т.п.); <i>*Прим.: обоснование - почему именно этот человек достоин приза «Хрустальное колесо».</i></p> <p>- фотографии либо видеоряд; - копии наград/грамот/благ. писем и т.п.; - отзывы (характеристика, интервью); - наличие наград, дипломов.</p> <p>2. Требования к досье: Реферативное оформление конкурсных материалов должно быть оформлено в едином файле с оглавлением.</p> <p>2.1. Формат файла *pdf, раскладка книжная.</p> <p>2.2. Составные части досье: - титульный лист (здесь указать Ф.И.О. номинанта конкурса и номинацию); - оглавление (с указанием номеров страниц); - пояснительная записка (см. требования к содержанию фильма/презентации п. 1.3 настоящего раздела); - биография; - фотографии (не более 5 шт.); - отзывы (характеристика, интервью); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п.; <i>*Прим.: только самых-самых, не более 10 шт.</i> - материалы СМИ о номинанте: копии статей, заметок (пресс-клиппинг), репортаж.</p> |
|--|--|---|

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ*

**Прим.: Заявку на участие в специальной (-ых) номинации (-ях) Участник может подать только при условии подачи им заявки на участие в одну из основных номинаций Конкурса.*

Заявка на номинацию должна быть указана в основной заявке на участие в конкурсе.

Участие в специальной номинации должно быть оплачено дополнительно.

Продолжительность фильмов для специальных номинаций не более 3 минут.

Материалы по специальной номинации должны быть включены в качестве дополнительного раздела в состав основного пакета конкурсных материалов (в единое досье).

В конкурсном фильме должна быть отражена только суть/обоснование заявленной специальной номинации.

| № | Номинация | Рекомендации к содержанию дополнительного раздела досье по данной специальной номинации: |
|-------|---|---|
| 11 | «Лучший руководитель» № 11 | - Ф.И.О., должность номинанта конкурса; - обоснование/характеристика; - фотографии (не более 3 шт.); - отзывы (характеристика, интервью); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 5 шт.). |
| 12-13 | «Лучшее культурно-досуговое мероприятие» № 12 «Лучшее развлекательно-образовательное мероприятие» № 13 | - пояснительная записка-рассказ о мероприятии (тема, идея, формат, ход, сроки; особенность и оригинальность мероприятия; охват аудитории/масштабность (количество участников/посетителей); - экономика организации и проведения мероприятия; - сценарий мероприятия; - рецензия от представителя органа культуры; - отзыв от СМИ о мероприятии (характеристика уровня продвижения проекта, с указанием ссылок на ресурсы в Интернете; допустимо приложение копий инф. заметок (не более 5 шт.). - фотографии (не более 5 шт.); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 5 шт.). |
| 14 | «Лучшая инновация» | - описание инновационного проекта, инновационного решения; - автор и база инновации; - механизм внедрения; - возможность тиражирования инновации, уровень финансовых и других затрат; - позитивные результаты внедрения/использования. - фотографии (не более 5 шт.); - расчеты, таблицы, графики; - отзывы, копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 5 шт.). |
| 15-16 | «Лучший дизайн-проект» № 15 | - описание дизайн-проекта, концепции; - план территории с размещением объектов (фотографии, эскизы), размер территории, перечень кластеров (зона аттракционов, зона питания и т.п.); |

| | | |
|----|---|---|
| | «Лучший проект благоустройства парка развлечений» № 16 | <ul style="list-style-type: none"> - характеристика оригинальных решений; - экономика проекта; - фотографии, эскизы (не более 15 шт.); - расчеты, таблицы, графики; - отзывы, копии наград/грамот (не более 5 шт.). |
| 17 | «Лучший аттракцион года» (детский, семейный, экстремальный) | <ul style="list-style-type: none"> - общая информация об аттракционе (производитель, история производителя (кратко), год разработки аттракциона, технические характеристики (кратко), срок окупаемости, пропускная способность, стоимость аттракциона); - дизайн (особенности, отличия от аналогичных аттракционов; новые решения при проектировании); - фотографии аттракциона (не более 5шт.); - безопасность аттракциона, в т.ч. наличие сертификатов; - количество проданных аттракционов данной модели, география поставок; - срок окупаемости аттракциона, его доходность; - отзывы (характеристика, интервью) владельцев ранее приобретенного аттракциона (не более 3 шт.); - наличие наград, дипломов (не более 5 шт.); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 5 шт.). |

Контакты Исполнительного комитета смотря-конкурса:
sapir2009@yandex.ru, sapir-press@yandex.ru;
www.sapir.su.