



**XXVIII  
ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА  
17 - 22 СЕНТЯБРЯ 2018 г.**

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА**

*Ведущий российский производитель  
оборудования для детских игровых площадок*



**«ДЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»**

**20 СЕНТЯБРЯ 2018 Г.**

**ГРАНД ОТЕЛЬ "ЖЕМЧУЖИНА" г. Сочи**



**РАЗРАБОТЧИК И  
МОДЕРАТОР  
НОВОГО ФОРМАТА**

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ  
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА!**

В этом году мы проводим Форум профессионалов индустрии развлечений и отдыха уже в двадцать восьмой раз! Перед каждым мероприятием наша команда напряженно работает над тем, чтобы сделать это мероприятие наиболее полезным для его участников.

В этом году мы планируем предложить обновленный формат проведения «Дня производителя». Совместно с компанией «EntenS Group», которые будут модераторами данного мероприятия, мы разработали предложение, которое позволит вам более наглядно и убедительно представить вашу продукцию потенциальным заказчикам. Кроме этого, сам формат предполагает более живое и интерактивное общение с вами в ходе презентации вашей компании. Это достигается за счет того, что вам будет предложен готовый шаблон презентационного выступления, построенного по технологиям лучших мировых практик «продающих» презентаций. После вашего выступления модераторами будет организовано краткое общение с вами, чтобы усилить эффект от вашего выступления за счет ответов на вопросы как от модераторов, так и от участников Форума. Вопросы модераторов могут быть достаточно острыми и касаться актуальных, но не всегда озвучиваемых вслух моментов, связанных с текущими тенденциями в развлекательной индустрии. Вопросы не будут известны вам заранее, но как показывает практика, уверенные и аргументированные ответы многократно усиливают эффект от вашего выступления. Кроме того, подобный формат позволяет уйти от однообразия выступлений и максимально вовлечь участников Форума в коммуникацию с производителями!

Уверены, что предложенный формат позволит сделать ваше общение в ходе «Дня производителя» наиболее плодотворным!

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В «ДНЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»!**

**ПОГРУЗИТЕСЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ  
БИЗНЕС-АТМОСФЕРУ ОТРАСЛИ!**

ВЫ ПОЛУЧИТЕ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ДЛЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ. ЕЖЕГОДНО, В ФОРУМЕ ПРИНИМАЮТ  
УЧАСТИЕ БОЛЕЕ ДВУХСОТ ЧЕЛОВЕК ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ, СТРАН БЛИЖНЕГО И  
ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ.

Стоимость участия в «Дне производителя» для Компаний, предлагающих услуги в сфере развлечений, поставщиков и производителей аттракционной техники составит:

№	наименование	сумма (руб.)
1	Для участников основной программы Форума	8 500
2	Для участников только в «Дне производителя»	12 500
3	Заочное участие	10 000

Для участия в новом формате «Дня производителя» вам необходимо:

1. В срок до **5 августа 2018 г.** подать заявку в оргкомитет Форума.
2. В срок до **15 августа 2018 г.** прислать в оргкомитет вашу презентацию, которая должна максимально соответствовать предложенному шаблону (см. Приложение №1).
3. Произвести оплату на счёт организатора Форума.

Презентация может быть сделана в следующих форматах: PowerPoint (с анимацией или без), либо видео презентация в формате .avi, .mov, .mpeg, mp4.

**Оргкомитет вправе отказать в выступлении участнику, чьи презентационные материалы имеют существенное расхождение с шаблоном либо представлены позже обозначенной даты.**

**ОРГКОМИТЕТ ФОРУМА:**

**ООО «Центр по безопасности аттракционов»**  
350051, г. Краснодар, ул. Федора Лузана, д. 19, оф. 17.  
Тел.: 8(861) 224-42-27; ф.: 224-19-81.  
E-mail: [ilat2004@mail.ru](mailto:ilat2004@mail.ru), [forumparkov2017@yandex.ru](mailto:forumparkov2017@yandex.ru),  
Сайт: <http://forumparkov.ru/>, [www.safe-ride.ru](http://www.safe-ride.ru).



С уважением к Вам и Вашему делу!

Вице-президент НП «САПИР»,  
Руководитель Форума,  
Директор ООО «Центр по безопасности аттракционов»



Л.Е. Сидоренко

**XXVIII Форум профессионалов индустрии развлечений и отдыха в г. Сочи.  
Шаблон презентационного выступления в рамках  
«Дня производителя».**

**Общее время на выступление одного производителя 10-12 минут: презентация до 7,5 минут и 2,5 – 4,5 минут на блок «вопросов и ответов».**

**1. Вступительный блок.**

(рекомендуемая продолжительность блока до 30 сек. или 1 слайд<sup>1</sup>)

- Приветствие участников Форума.
- Представление выступающего.
- Представление компании. Для краткости представления важно сформулировать в 1-2 фразах (слоганах) наиболее ключевую информацию о вашей компании.

**2. Ориентирующий блок.**

(рекомендуемая продолжительность блока до 2,5 мин. или 3-4 слайда)

В рамках данного блока необходимо ответить на следующие вопросы:

- Кому может быть необходима ваша продукция/услуга?
- Какие потребности и/или проблемы потенциального Заказчика решает ваша продукция/услуга?
- В каких ситуациях ваша продукция/услуга наиболее эффективна?
- Почему решения с помощью вашей продукции/услуги наиболее выгодны для Заказчика?
- Какие дополнительные преимущества дает ваша продукция/услуга Заказчику?

**3. Продуктовый блок.**

(рекомендуемая продолжительность блока до 1,5-2 мин. или 2-3 слайда)

В рамках данного блока необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какую именно продукцию/услугу вы предлагаете?
- Какой ассортимент продукции/услуг у вас есть?
- Какие дополнительные опции вы предлагаете вашим потенциальным клиентам?
- В чем уникальность вашей продукции/услуги?



<sup>1</sup>Продолжительность блока и количество слайдов носит рекомендательный характер, ориентированный на общее время выступления 7-7,5 минут.

#### **4. Блок практических примеров.**

(рекомендуемая продолжительность блока до 2 мин. или 2-4 слайда)

В рамках данного блока необходимо ответить на следующие вопросы:

- Каким проектом/-ми, реализованными вашей компанией, вы гордитесь?
- Почему вы гордитесь именно этим проектом/-ми?
- Какой осязаемый/полезный результат получил ваш Заказчик в рамках этих проектов?
- Что необходимо сделать, чтобы проект был успешным? В чем рецепт успешности использования вашего оборудования/услуги?

#### **5. Заключительный блок**

(рекомендуемая продолжительность блока до 30 сек. или 1 слайд)

- Резюме, которое еще раз акцентирует выгоду работы с вашей компанией (1-2 фразы).
- Как может быть продолжено общение с вами/вашей компанией в случае интереса к ее продукции/услугам?
- Благодарность слушателям.

