

Интерактивный деловой семинар

«ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПАРКАМИ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ОБЪЕКТАМИ: ОТ ИДЕИ ДО СОЗДАНИЯ КОМАНДЫ»

7 и 8 декабря 2018 г., г. Москва

Место проведения: Дом детского творчества в ГАУК г. Москвы «ПКиО «Сокольники» (Митьковский проезд, 5).
Внимание! Количество мест для участия ограничено!

Приём заявок до 25 ноября 2018 г.!

СПИКЕРЫ СЕМИНАРА

Боярков Анатолий Вениаминович

Вице-президент САПИР, ответственный за техническую политику САПИР, руководитель образовательного проекта «Академия САПИР», эксперт индустрии развлечений (г. Москва)



Гавриченко Фёдор Викторович

Вице-президент САПИР, ответственный за международные, региональные и отраслевые связи САПИР, руководитель проекта «Школа Дней Рождения», соучредитель ГК «Сказочный лес», эксперт индустрии развлечений (гг. Санкт-Петербург-Москва)



КОМУ ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО

Деловой семинар для руководителей и владельцев парков (outdoor) и развлекательных центров (indoor) - игроков рынка развлечений, желающих пополнить багаж практических знаний и получить ответы на вопросы от авторитетных гуру парковой отрасли.

ПРОГРАММА*

1. Обзор зарубежных и российских парков и развлекательных объектов.

- Типы зарубежных и российских открытых парков.
- Что такое тематический парк?
- Возможно ли в России открытие безубыточных тематических парков мирового уровня?
- Стоит ли ожидать их открытия в ближайшее время?
- Типы зарубежных и российских развлекательных центров (РЦ).
- Ключевые отличия. Характерные ошибки при создании крытых тематических РЦ в России.
- Прогноз развития крытых РЦ в России и мире.

2. Парки и развлекательные центры – это конкуренты или союзники?

- Существует ли выбор между парком и РЦ для посетителя?
- Верно ли утверждение, что летом ходят в парк, а зимой – в крытый РЦ?
- Может ли один трудовой коллектив работать летом в парке, а зимой – в РЦ?
- Может ли существовать синергия между парком и РЦ?
- Изменится ли в будущем соотношение количества парков и РЦ?
- К чему в будущем необходимо подготовиться собственникам и управляющим парками и РЦ?

3. От идеи к концепции. Зачем нужна концепция развития парка, развлекательного центра?

- Планирование создания развлекательного объекта (парка или РЦ).
- Для кого мы собираемся его строить? Целевая аудитория и ее сегменты.
- Концептуальный дизайн и бизнес-план.
- Расчет развития и ответа конкурентной среды после открытия нашего объекта.
- Синергия с местными/региональными властями.
- Работа с собственником/заказчиком.
- Маркетинг и продажи.
- Интернет и социальные сети.
- Развитие бренда.

4. От концепции к ее реализации единой командой.

- Идеальная команда – партнеры, сотрудники или «посередине»?
- Кадровая политика, или за что мы платим в России.
- Сколько нужно человек для реализации проекта, и где их взять?
- Можно ли модернизировать существующую команду?
- Мотивационные схемы и командообразование для персонала.
- Правильная постановка целей для команды, их отслеживание, работа с ними.

5. Некоторые особенности и принципы планировки парков и РЦ.

- Что такое зонирование, и для чего оно нужно?
- Какие существуют зоны в РЦ?
- Как правильное зонирование способствует большей проходимости и принятию посетителем решения о покупке билета, или о посещении РЦ в целом?

6. Где взять деньги на содержание и развитие парка/РЦ?

- Основные виды и направления деятельности парка/РЦ.
- Партнерские взаимоотношения. Бартер и кросс-промо.
- Работа с государственными органами. Может ли это пригодиться?

7. Влияние массовых мероприятий на имидж парка/РЦ и его доходность.

- Неужели массовые мероприятия в парке – это ноу-хау?
- Влияние массовых мероприятий в ТРК на имидж крытого РЦ и его доходность.
- Помогут ли арендатору мероприятия в ТРК, организованные арендодателем? Нужно ли в них участвовать?
- Должна ли УК РЦ проводить самостоятельные массовые мероприятия вне и внутри РЦ?

8. Нужно ли привлекать посетителей в парк/РЦ?

- Что будет, если не привлекать посетителей в РЦ?
- Каким образом можно привлечь посетителей в РЦ?

9. Организация работы парка/РЦ в зависимости от сезонности.

- Особенности и рекомендации по организации работы парка в зимний период.
- Особенности и рекомендации организации работы РЦ в летний период.

Завершится семинар круглым столом «Как создать успешный парк/развлекательный объект», на котором мы резюмируем актуальные проблемы развития индустрии развлечений.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:** СКИДКИ на участие в семинаре действуют до 20 ноября 2018 г.

Условия

1	для организаций – не являющихся членами САПИР: при оплате до 20.11.2018 г.	30 000 руб./1 чел. (без НДС)
2	для членов САПИР, <u>не имеющих задолженности</u> по оплате ежегодных членских взносов: при оплате до 20.11.2018 г.	25 000 руб./1 чел. (без НДС)
3	для всех участников при оплате участия <u>после 20.11.2018 г.</u>	35 000 руб./1 чел. (без НДС)

***Оплата производится по безналичному расчету на основании выставленных счетов.*

В стоимость включены кофе-брейки и обеды. В стоимость не входит проживание в гостинице.

Приём заявок до 25 ноября 2018 г.!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Наталья Сушкова, исп. директор САПИР: +7-909-503-4271; sapir2009@yandex.ru.

НАШИ ПАРТНЁРЫ



САПИР