

Библиотека САПИР - это информационно-библиографический проект в помощь специалистам парковой отрасли, и индустрии развлечений в целом, в их повседневной профессиональной деятельности, а также в целях самообразования и развития.

Отобранные источники различной тематики рекомендованы к прочтению ведущими экспертами Союза и призваны способствовать всестороннему развитию и раскрытию потенциала «парковиков и припаркованных». Инициатор проекта: П.Л. Пигалев.



Брэнсон, Ричард К чёрту всё! Берись и делай!
Полная версия [Текст] / Ричард Брэнсон ; пер.
Михаил Вершовский. – М.: Издательство
«Манн, Иванов и Фербер», 2007. - 240 с.

Алексей Николаевич Загумёнов
Эксперт крупнейшего B2B-игрока индустрии
развлечений России, управляющий группой
компаний «Авира» (AviraKids™)

Пожалуй, за последние несколько лет самое сильное впечатление на меня произвела книга Ричарда Брэнсона «К чёрту всё! Берись и делай!». Опубликованная в 2017 году, она за считанные дни стала бестселлером – Брэнсон, действительно, уже при жизни стал наставником для миллионов предпринимателей по всему миру. Его рассказ о себе подкупает искренностью и простотой. Брэнсон не выдумывает пятого колеса – он учит использовать только те ресурсы, которые имеются у каждого. Он учит выкладываться в бизнесе на сто двадцать процентов – и при этом любить жизнь. Моя любимая часть книги – история о том, как Ричард Брэнсон с товарищами пытались поставить рекорд в открытом океане.

«Мы были измотаны до предела. Глаза покраснели от усталости. Всех тошнило. Мы ненавидели яхту. Мы ненавидели море. Мы мечтали проспать неделю подряд... Никакой надежды не было. Мы отстали настолько, что, казалось, нет смысла и пытаться. Но мы продолжали идти вперед, наверстывая время. В конце концов, мы побили рекорд всего на два часа и девять минут – но мы его побили! Урок, который я извлек и которому следую всю жизнь, состоял в том, что надо пытаться, и пытаться, и опять пытаться – но никогда не сдаваться».

Именно эти слова я и повторяю отныне почти каждый день: пытаться – и никогда не сдаваться. Тем более, что наглядный пример перед глазами.