

«ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО»

СМОТР-КОНКУРС

**ПОБЕДА в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо» - это ПРИЗНАНИЕ ЛИДЕРСТВА!
УЧАСТВУЙТЕ И ПОБЕЖДАЙТЕ!**



«В каждом городе есть место с детства знакомое всем жителям. Это место - городской парк или «городской сад», как называли его ещё в царской России.

По выходным на аллеях парка собираются горожане всех поколений. Здесь назначают свидания, сюда приходят семьями, чтобы отдохнуть, покатать детей на аттракционах, встретиться с друзьями или просто полюбоваться живописным пейзажем. Городской парк – лицо города, центр его культурной жизни!

Но Городской парк - это не просто место отдыха, это огромная площадка, доступная абсолютно всем. Парк, как и центральная улица города – это визитная карточка мэра, характеристика его убеждений; состояние парка – это декларация отношения власти к горожанам! Лучшие парки мира стремятся подарить своим посетителям не просто массу незабываемых впечатлений, но и воспитывать любовь к Родине, к людям, к природе».

В 2002 г. на XII ежегодном семинаре-совещании руководителей парков в г. Сочи родилась идея создания смотра-конкурса «Хрустальное колесо» среди парков культуры и отдыха. Инициаторами конкурса стали отечественные производители и поставщики аттракционной техники и игрового оборудования.

Цель конкурса – выявить и распространить лучший позитивный опыт различных направлений парковой деятельности и высокие стандарты качества предоставляемых услуг в сфере отдыха и семейных развлечений.

Порядок проведения, сроки, содержание конкурсных материалов и требования к ним определяются в Положении о проведении смотра-конкурса «Хрустальное колесо». (См. на сайте НП «САПИР» www.sapir.su).

Спонсорами на протяжении всех лет существования смотра-конкурса «Хрустальное колесо» выступают ведущие отечественные и зарубежные производители и поставщики аттракционной техники, а также предприятия, заинтересованные в развитии парковой отрасли.

География конкурса растет с каждым годом: к участникам из России присоединились Белоруссия, Украина, Казахстан, Армения, Турция, Италия, Испания и другие.

Участниками смотра-конкурса являются:

- ✓ Парки с аттракционами (открытые), крытые парки развлечение (вкл. развлекательно-игровые центры) и аквапарки.
- ✓ Аттракционные комплексы (в т.ч. передвижные, луна-парки).
- ✓ Дизайнеры, проектировщики, архитектурные бюро и т.п.
- ✓ Творческие коллективы, ивент-агентства.
- ✓ Производители и поставщики аттракционной техники и оборудования.
- ✓ Профессионалы и специалисты, внесшие значительный вклад в развитие индустрии развлечений.

Церемония награждения победителей конкурса проходит традиционно в рамках Форума Профессионалов индустрии развлечений и отдыха в г. Сочи.

Зачем Вам участвовать в конкурсе? Чтобы Ваш парк и все парки России стали лучше! Чтобы сотрудники Вашего парка почувствовали себя нужными, чтобы они понимали, для кого и для чего они работают и стремились делать своё дело так, чтобы жители Вашего города отдыхали красиво, весело, а главное – безопасно!

И неважно, большой у Вас парк или маленький, современный или пока не очень, главное - чтобы Вам хотелось, чтобы он стал самым лучшим. Принимайте участие в единственном профессиональном конкурсе парковой отрасли в России! Станьте лучшими! Заявите о себе!

Приз «Хрустальное колесо» - достойная награда для успешного и безопасного парка!

ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!

О СМОТРЕ-КОНКУРСЕ

«Хрустальное колесо» - уникальный смотр-конкурс! Прежде всего, конкурс *масштабен*, что дает возможность охватить всю территорию нашей огромной страны, а также стран СНГ, и представить лучших в индустрии отдыха и развлечений. Конкурс *демократичен* - возможность участия в нем имеют как крупные предприятия, так и начинающие в малом и среднем бизнесе, различных форм собственности. Жюри конкурса *компетентно и независимо*. Ежегодно в соответствии с номинациями смотра-конкурса формируется состав экспертной группы по оценке конкурсных материалов. В состав жюри входят профессионалы индустрии развлечений, парковой отрасли, специалисты культуры, образования, ландшафтного проектирования, представители министерств и ведомств, общественных организаций и профессиональных организаций, органов контроля за безопасностью оказания развлекательных услуг, СМИ, эксперты.

Ключевые номинации смотра-конкурса «Хрустальное колесо»:

«Лучший открытый парк развлечений», «Лучший крытый парк развлечений/развлекательный центр», «Лучший аттракцион года», «Лучшее культурно-досуговое мероприятие», «Инновации в индустрии развлечений», «Человек года в индустрии развлечений» и другие.

Награды смотра-конкурса:

- ✚ Хрустальное колесо (приз).
- ✚ Диплом победителя и благодарственные письма.

Задачи смотра-конкурса «Хрустальное колесо»:

- обозначение тенденций и приоритетных направлений развития индустрии развлечений;
- поддержка и популяризация инновационного опыта развития различных направлений парковой деятельности;
- пропаганда высоких стандартов качества и безопасности предоставляемых услуг и продуктов на рынке развлечений;
- обеспечение реализации целевых программ РФ различных уровней в области культуры, социальной политики, туризма, здравоохранения, защиты окружающей среды и других на базе предприятий индустрии развлечений;
- привлечение внимания общественности, административных и деловых кругов к деятельности предприятий индустрии развлечений;
- содействие формированию позитивного имиджа, отличной репутации и конкурентных преимуществ предприятий индустрии развлечений;
- повышение инвестиционной привлекательности и имиджа территорий, на которых оказывается всесторонняя поддержка развития парковой отрасли.



Федеральная и региональная значимость смотра-конкурса «Хрустальное колесо»:

- ✚ Повышение роли культуры в укреплении институтов гражданского общества, формировании социально активной личности, патриотического и толерантного воспитания граждан РФ.
- ✚ Создание благоприятных условий, освоение новых форм и направлений в сфере культуры непосредственно в парках культуры и отдыха во всех регионах России. Активизация экономических процессов развития культуры и туризма, рост негосударственных ресурсов, привлекаемых в индустрии развлечений.

Зачем принимать участие в конкурсе «Хрустальное колесо»:

Участники смотра-конкурса получают возможность оценить эффективность своей деятельности, изучить свои «слабые» и «сильные» стороны и определить новые пути для успешного развития. Участие в смотре-конкурсе позволяет повысить конкурентоспособность оказываемой услуги/выпускаемой продукции, способствует привлечению инвестиций, инициирует применение новых технологий, творческих новаций.

Участие в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо» - это новый ресурс для развития Вашей организации и повышения уровня личного профессионализма.

ПОБЕДА в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо» - это всегда ПРИЗНАНИЕ ЛИДЕРСТВА со стороны профессионального и бизнес-сообщества и потребителей!