



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ САПИР

для руководителей и специалистов  
индустрии развлечений и отдыха,  
парковой отрасли

**УЧИТЕСЬ У ЛУЧШИХ!**



**Деловой семинар\***

**«ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ**

**ПО УПРАВЛЕНИЮ ПАРКАМИ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ОБЪЕКТАМИ:**

**ОТ ИДЕИ ДО СОЗДАНИЯ КОМАНДЫ»**

*\*Прим.: дата и место проведения семинара: будут уточнены позже.*

### СПИКЕРЫ СЕМИНАРА

**Боярков Анатолий Вениаминович**

*Вице-президент САПИР,*

*Ответственный за техническую политику САПИР, руководитель  
образовательного проекта «Академия САПИР»,  
независимый эксперт индустрии развлечений, г. Москва*



**Гавриченко Фёдор Викторович**

*Вице-президент САПИР,*

*Ответственный за международные, региональные и отраслевые  
связи САПИР, руководитель образовательного проекта «Школа Дней  
Рождения»,  
соучредитель ГК «Сказочный лес»,  
независимый эксперт индустрии развлечений, г. Санкт-Петербург*



**Продолжительность** семинара: 8 часов.

**Аудитория** семинара: руководители, управляющие и владельцы парков и развлекательных центров, представители органов власти, в чью сферу деятельности входит развитие индустрии отдыха и парковой отрасли.

### ПРОГРАММА

**1. Обзор зарубежных и российских парков/развлекательных объектов.**

- Типы зарубежных и российских открытых парков.
- Что такое – тематический парк?
- Представление образцов тематических парков?
- Возможно ли в РФ открытие безубыточных тематических парков мирового уровня?
- Стоит ли ожидать их открытия в ближайшее время?
- Типы зарубежных и российских развлекательных центров.
- Ключевые отличия. Характерные ошибки при создании крытых тематических РЦ в РФ.
- Прогноз развития крытых РЦ в России и мире в будущем.

**2. Организационно-правовые формы управления парками и развлекательными объектами.**

**3. Парки и развлекательные объекты – это конкуренты или союзники?**

- Существует ли выбор между парком и РЦ для посетителя?
- Верно ли утверждение, что летом ходят в парк, а зимой – в крытый развлекательный центр?
- Может ли один трудовой коллектив работать летом в парке, а зимой – в РЦ?
- Могут ли существовать синергия/сотрудничество между парком и РЦ?
- Изменится ли в будущем соотношение количества парков и РЦ?
- К чему в будущем необходимо подготовиться собственникам и управляющим парками и РЦ?

**4. От идеи к концепции. Зачем нужна концепция развития парка, развлекательного центра?**

- Планирование создания развлекательного объекта.

- Для кого мы собираемся его строить? Целевая аудитория и ее сегменты.
- Концептуальный дизайн и бизнес-план.
- Расчет развития и ответа конкурентной среды после открытия нашего объекта.
- Синергия с местными/региональными властями.
- Работа с собственником/заказчиком.
- Строительство и шеф-монтаж.
- Набор персонала. Кадровая политика.
- Маркетинг и продажи.
- Интернет и социальные сети.
- Запуск объекта, отслеживание и выполнение плановых показателей.
- Развитие бренда.

**5. От концепции к ее реализации единой командой.**

- Идеальная команда – партнеры, сотрудники или «посередине»?
- Кадровая политика, или за что мы платим в России.
- Сколько нужно человек для реализации проекта, и где их взять?
- Можно ли модернизировать существующую команду?
- Мотивационные схемы и командообразование для персонала.
- Правильная постановка целей для команды, их отслеживание, работа с ними.

**6. Некоторые особенности и принципы планировки парков.**

- Что такое зонирование, и для чего оно нужно?
- Какие существуют зоны в РЦ?
- Как правильное зонирование способствует большей проходимости и принятию посетителем решения о покупке билета, или о посещении РЦ в целом?

**7. Где взять деньги на содержание и развитие парка? Основные виды и направления деятельности парка.**

- Партнерские взаимоотношения. Бартер и кросс-промо.
- Работа с государственными органами. Может ли это пригодиться?

**8. Влияние массовых мероприятий на имидж парка и его доходность.**

- Влияние массовых мероприятий в ТРК на имидж крытого развлекательного центра и его доходность.
- Помогут ли Арендатору мероприятия в ТРК, организованные Арендодателем? Нужно ли в них участвовать?
- Должна ли УК РЦ проводить самостоятельные массовые мероприятия вне и внутри РЦ?

**9. Нужно ли привлекать посетителей в парк/развлекательный центр?**

- Что будет, если не привлекать посетителей в РЦ?
- Каким образом можно привлечь посетителей в РЦ?

**10. Особенности и рекомендации по организации работы парка в зимний период.**

**11. Особенности и рекомендации организации работы РЦ в летний период.**

Завершится семинар обсуждением актуальных проблем развития отрасли. Обмен мнения и открытый диалог между участниками семинара и профессионалами индустрии развлечений будет своего рода кульминацией семинара.

Точные **дата и место проведения** семинара будут уточнены позже.

---

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Приём заявок: Наталья Сушкова, исп. директор САПИР: +7-909-503-4271; [sapir2009@yandex.ru](mailto:sapir2009@yandex.ru).

---

**ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!**

[WWW.SAPIR.SU](http://WWW.SAPIR.SU)