



ВСЕРОССИЙСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «УЛЫБНЕМСЯ СОЛНЕЧНОМУ ДНЮ»

САПИР с 2009 г. реализует благотворительный проект «Улыбнемся солнечному дню», который ежегодно объединяет множество людей для одной цели – помощи ребятишкам из социальных категорий.

Миссия акции: снять социальную напряженность, поддержать незащищенные группы населения, помочь бизнес-организациям укрепить имидж сообщества и реализовать социальную ответственность.

Суть акции:

Участники проекта – парки культуры и отдыха, парки развлечений, развлекательные центры России - ежегодно в третье воскресенье августа устанавливают на местах «солнечные копилки». В течение дня все посетители парка опускают купленные билеты в «солнечные копилки». В конце дня Администрации парков пересчитывают собранные билеты и удваивают их. Затем, в присутствии СМИ, городских властей и общественности, руководители парков передают билеты в органы соц. защиты, общественные организации, детские дома и т.п. Для привлечения посетителей в парки в день акции, участники проекта проводят праздники, фестивали, интерактивные игровые программы и конкурсы. Гибкий формат Акции позволяет паркам-участникам реализовать свою социальную ответственность различными средствами (сбор адресной помощи, бесплатное катание для определенных категорий ребятишек, сбор игрушек/вещей и т.п.).

Благотворительная акция «Улыбнемся солнечному дню» за годы существования значительно расширила свою географию: от Владивостока до Калининграда. Тысячи ребятишек страны, благодаря социально ответственному бизнесу, ежегодно имеют возможность бесплатно прокатиться на аттракционах.

Постоянные участники акции привносят в проект новые идеи: меняют формат праздников, приуроченных к акции, приглашают новых спонсоров, расширяют сферу участников проекта за счет привлечения различных благотворительных фондов, социальных организаций и т.д.

Исполком САПИР до старта акции начинает масштабную работу по информированию общественности и российских СМИ о подготовке и проведении мероприятия. Информационное информирование происходит адресно – пресс-релизы

с информацией о каждом участнике и спонсоре акции рассылаются по местным СМИ. Кроме того, информационная работа ведется с администрациями городов.

Акция «Улыбнемся солнечному дню» - это проект, участие в котором предоставляет множество выгодных возможностей.

УЧАСТИЕ В АКЦИИ – ЭТО:

- 1) повод для установления личных контактов с органами местного самоуправления в процессе организации социально-значимого события, а также с предпринимателями города;
- 2) способ повысить свой статус, как в глазах власти, так и простых горожан, посредством принадлежности к общероссийскому благотворительному движению;
- 3) возможность привлечь внимание СМИ: акция – это отличный информационный повод. Региональные СМИ ежегодно публикуют материалы об участии в акции парков и других организаций своего региона;
- 4) прекрасная возможность для расширения сферы сотрудничества путем привлечения к участию в мероприятии спонсоров, предпринимателей, потенциальных инвесторов, работу с которыми можно продолжить и в дальнейшем;
- 5) возможность продемонстрировать бизнесу потенциал парка как площадки способной эффективно рекламировать и продвигать различные товары и услуги.

Благотворительная акция «Улыбнемся солнечному дню» за годы существования приобрела поистине широкий масштаб, мы надеемся, что «солнечное» движение будет «шагать» по стране и дальше!

ПОДАРИМ ДЕТЯМ ПРАЗДНИК! ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ В РАМКАХ АКЦИИ «УЛЫБНЕМСЯ СОЛНЕЧНОМУ ДНЮ»

Данный механизм очень прост!
Предлагаем Вам с ним ознакомиться и воплотить в жизнь!

- 1) Участник акции заполняет анкету участника, отправляет её по электронной почте sapir-press@yandex.ru, sapir2009@yandex.ru.
- 2) Исполком САПИР присылает участнику акции пакет материалов, который включает в себя образцы писем-приглашений, пресс-релизов, макеты с символикой проекта. Параллельно, Исполком САПИР делает информационную рассылку по местным городским СМИ (цель рассылки – информирование об участии парка во всероссийской акции).
- 3) Участник акции знакомится с материалами, изготавливает раздаточный материал для информирования населения о мероприятии, печатает афиши, баннеры (это необязательное, но желательное условие), размещает рекламу у себя в парке.
Далее – самое главное – парк устанавливает копилки для билетов, проводит мероприятие, приуроченное к Акции. Многие участники проводят семейные праздники, творческие марафоны, игровые программы, квест-игры и т.д.

В конце дня производится подсчет билетов, их удвоение, передача в органы соц. защиты и/или др. организации.

4) По завершении Акции участник присылает в Исполком отчет о проведении мероприятия в своем парке (согласно установленной форме).

Примеры освещения итогов Акции:

- <http://park-lesnoy.ru/ulybnyomsya-solnechnomu-dnyu-video/> (г. Лесной Свердловская область)

- <http://volgodonskgorod.ru/node/18006> (г. Волгодонск, Ростовская область)

- <http://bestpark-vrn.ru/actions/archive1/v-parke-attraktsionov-proshla-aksiya-ulibnemsya.html> (п. Солнечный, Воронежская область)

Солнечное движение шагает по паркам всей страны!

Подарим радость детям вместе!

Вместе мы сможем больше!

Подробнее: <http://sapir.su/events/concurses/ak/sapir-press@yandex.ru>, sapir2009@yandex.ru

WWW.SAPIR.SU